

PROGETTO LUCE

Comunicazione Territoriale



ImpresaInsieme



Istituto di ricerca sulla
formazione-intervento





Il Master LUCE 2016/17

Il Master Luce 2016/2017 in Esperto in Comunicazione Territoriale e Webmarketing ha sede a Terni dal 3 novembre 2016 al 5 maggio 2017.

Vi partecipano laureati e laureandi in Scienze della Comunicazione provenienti dalle università La Sapienza (CORIS), Tor Vergata, Roma Tre, Università della Tuscia e dall'Università degli studi di Teramo.

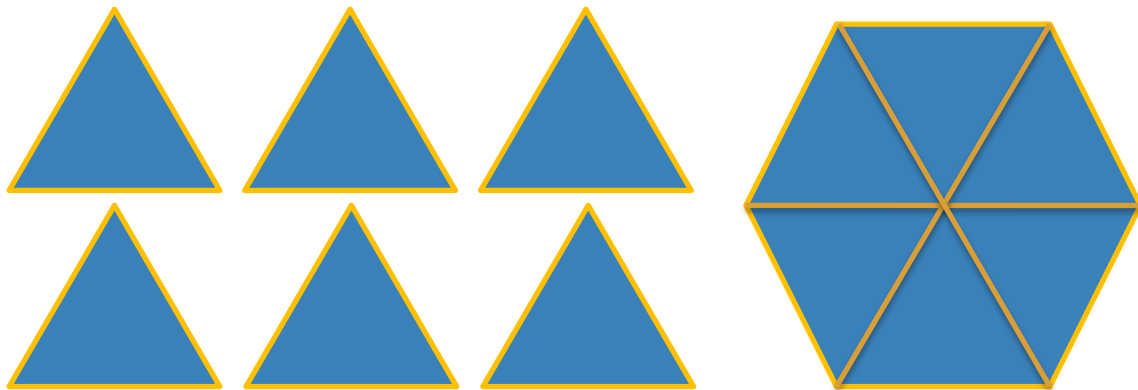


IL MODELLO UTILIZZATO

L'ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

La Comunicazione Territoriale è la comunicazione che esprime una Organizzazione Territoriale

L'Organizzazione Territoriale è quella Organizzazione che ha per confini il territorio circoscritto dai Comuni associati e per «funzioni» le organizzazioni presenti all'interno dei suoi confini.



IL PROCESSO UTILIZZATO

LA FORMAZIONE - INTERVENTO®

Le fasi della metodologia:

- » Formulazione Strategica
- » Condivisione Strategica
- » Progettazione Partecipata
- » Comunicazione Integrata
- » Apprendimento



FORMULAZIONE STRATEGICA

- » Il Presidente incontra i rappresentanti di Impresa Insieme e condivide il progetto
- » Il presidente individua le ABD all'interno del territorio provinciale
- » Il presidente invia una lettera ai Sindaci invitandoli a partecipare ad una riunione di Condivisione strategica

»

CONDIVISIONE STRATEGICA



*Convegno del 22 novembre 2016,
Sala Consiliare Provincia di Terni*



*Incontro dell'ABD-C, Sala Consiliare
del Comune di Montecastrilli,
20 dicembre 2016*



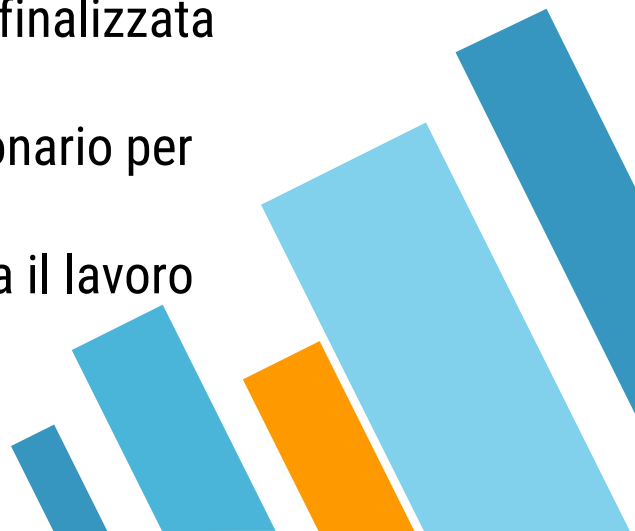
*Incontro dell'ABD-E, Sala Consiliare
del Comune di Montefranco,
01 febbraio 2017*



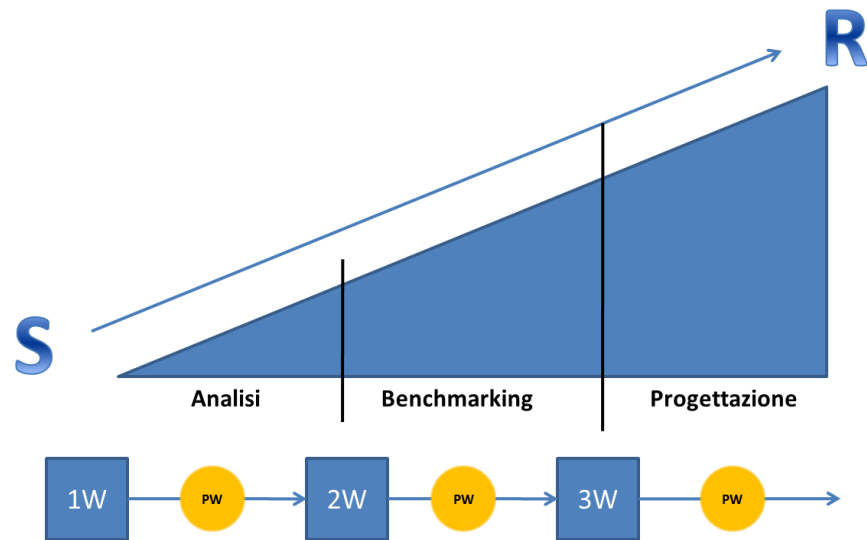
*Incontro dell'ABD-B, Sala Consiliare
del Comune di Lugnano in Teverina,
28 febbraio 2017*



DECISIONI PRESE IN FASE DI CONDIVISIONE STRATEGICA

- » Verificare la delimitazione dell'area, optando anche per la cooperazione dei Comuni limitrofi che condividono distintività e interessi
 - » Individuare le principali attrattività locali
 - » Attivare un percorso di progettazione partecipata finalizzata al miglioramento della Comunicazione.
 - » Rendere disponibile per la progettazione un funzionario per Comune
 - » Invitare un giovane per Comune così che prosegua il lavoro effettuato dai corsisti
- 

PROGETTAZIONE PARTECIPATA NELLE ABD



Incrociare: i Comuni dell'ABD, gli attrattori comuni all'ABD, gli strumenti di comunicazione istituzionali usati, i contenuti trasmessi

Rilevare chi fa che cosa a livello dei Comuni, dell'ABD, della Provincia

Griglia di Analisi

	Comune A				Comune B				Comune C				Comune D			
TEMA 1																
TEMA 2																
TEMA 3																
TEMA 4																
Strumento 1					Strumento 1					Strumento 1						
Strumento 2					Strumento 2					Strumento 2						
Strumento 3					Strumento 3					Strumento 3						
Strumento 4					Strumento 4					Strumento 4						

Condivisione della soluzione



Il 30 marzo 2017