

H 24 Notizie

Publicato 9 luglio 2016

Turismo dei Cammini, il sindaco di Castelforte presiede la promozione della via Francigena



Uno dei più importanti itinerari europei, il secondo, dopo quello di Santiago de Compostela è proprio quello della Via Francigena. Quest'anno il Consiglio d'Europa ha approvato la proposta di accreditamento delle "Vie" a Sud di Roma che congiungono la Capitale ai porti dell'Adriatico (Bari, Brindisi), da cui le persone si imbarcano per raggiungere Gerusalemme.

Il "cammino" che passa sulla Via Appia è uno degli itinerari preferiti da molti "camminatori" o "ciclisti", sia per la storia che si snoda intorno a questa famosa via romana e sia per la bellezza dei paesaggi che i viaggiatori possono ammirare lungo il cammino.

Un progetto presentato da 14 comuni appartenenti alla provincia di Latina e di Frosinone ha ottenuto l'approvazione della Regione Lazio e un piccolo finanziamento iniziale per tenere sgombra la via che percorrono gli amanti di questo tipo di turismo. Esso serve anche a sviluppare alcune manifestazioni che consentano alla popolazione locale di comprendere questa nuova opportunità e di attrezzarsi per soddisfare i bisogni particolari di chi sceglie di percorrere la "via" a piedi o in bicicletta.

Il progetto finanziato si chiama "Via Francigena-Appia Latina" e ha come capofila il Comune di Formia. L'intero percorso va da Monte San Biagio a Castelforte e poi da qui si diparte in due direzioni: una passa per Cassino e consente di seguire la Via Micaelica, arrivare all'Abbazia e attraversare il Molise, l'altra attraversa il Garigliano, scende a Sessa Aurunca, attraversa la Campania. L'intero percorso è stato diviso in tratti per responsabilizzare le comunità locali nell'ottimizzare il "cammino" che attraversa il proprio territorio. Il tratto che passa tra i Comuni di Minturno, Castelforte e SS. Cosma e Damiano è un tratto importante perché fa anche da snodo tra i due itinerari, quello a Est e quello a Sud.

In questo tratto il coordinamento sull'ottimizzazione del "cammino" è stato affidato al neo sindaco di Castelforte e neo presidente di Accogli nonché vicepresidente della Comunità Montana. Ciò consentirà una integrazione tra le iniziative intraprese da SER.A.L., quelle che, assieme a tutti gli altri attori del territorio, si possono ora prendere sui diversi "cammini", quelle che il progetto Appia Latina può prendere con le piccole risorse offerte dalla Regione Lazio, e l'esperienza maturata nella passata programmazione dalla Comunità

Montana. Giancarlo Cardillo ha infatti già reso disponibile il patrimonio di cartelli direzionali per la Via Francigena giacenti presso i propri magazzini.

Occuparsi della Via Francigena o della Via Micaelica è un impegno preciso che i due amministratori hanno preso assieme a **Impresa Insieme S.r.l.** che segue entrambe le Associazioni e alle Associazioni giovanili di cui essi hanno sostenuto la costituzione e per le quali hanno costruito i Laboratori di Marketing territoriale e hanno affidato l'implementazione del portale di marketing territoriale (www.marketing.territoriale.it) .

Accanto a tale impegno essi hanno anche convenuto di occuparsi del recupero delle cave dismesse, del turismo termale, del recupero del patrimonio archeologico dell'antica Roma, delle imprese del settore marmifero e quindi della Call for Proposal consegnata alla Regione Lazio e ancora in attesa di responso. A ciò va aggiunto il progetto Made in Italy finanziato dal MIUR che porterà gli studenti delle scuole locali a rappresentare la musica e i prodotti del territorio in Polonia a dicembre prossimo. Un programma dunque fitto di impegni e di iniziative progettuali che dà nuova speranza ai giovani del territorio per una loro possibile occupazione all'interno del territorio natio".