



TUTER

MASTER POST LAUREAM
con la metodologia della Formazione-Intervento®

Esperto di Turismo Territoriale

II Edizione



La figura professionale

Il Master si propone di formare una figura professionale altamente qualificata capace di integrare le organizzazioni pubbliche e private che sono presenti sul territorio affinché operino di concerto per preparare il territorio ad accogliere i “turismi” desiderati, nella piena consapevolezza che il “territorio” debba risultare il “soggetto” che effettua scelte condivise sul campo e non si accontenti di essere “oggetto” di scelte altrui.

In questo senso, esso fa riferimento ad un modello messo a punto da Renato Di Gregorio che si chiama Organizzazione Territoriale (Modello O.T.) e che si basa sul presupposto che tutte le organizzazioni presenti su un territorio, circoscritto da un certo numero di Comuni, possano essere considerate “funzioni” di una macro organizzazione chiamata “Territorio”. Esse, pertanto, vanno raccordate per esprimere una strategia d’insieme e far funzionare al meglio la struttura interna, a tutto beneficio delle persone che vivono sul territorio e che operano nelle “funzioni”.



La proposta formativa

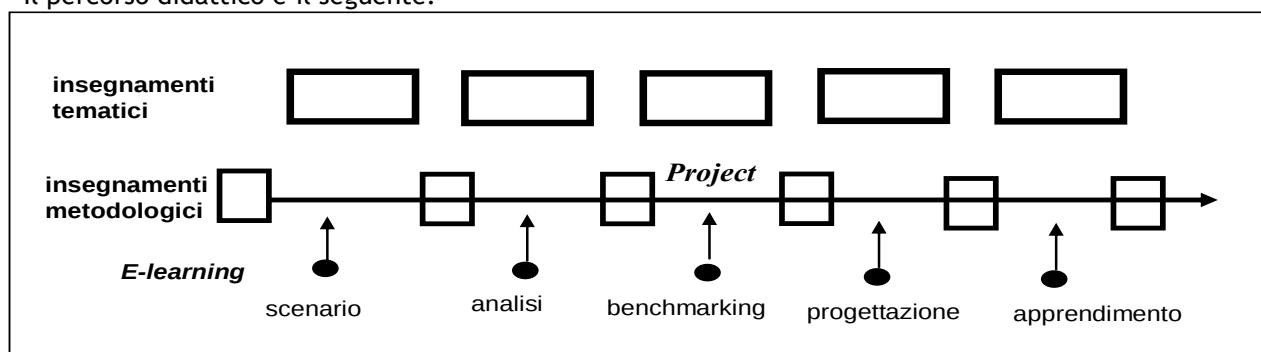
Il Master utilizza una didattica innovativa, quella della formazione-intervento®. Essa si basa sul presupposto che le persone apprendono non per trasferimento di nozioni, ma se sono impegnate in progetti che li metta in condizione di simulare il comportamento sul ruolo di arrivo, spendendosi in una situazione reale, al cospetto di problemi reali ed in relazione ad interlocutori locali, seppur seguiti da consulenti di processo esperti in gestione di processi complessi inter organizzativi.



Il Master ha la durata di 500 ore, suddivise in:

- **lezioni tematiche:** 200 ore di lezioni sul Turismo suddivise in 5 moduli: normative, organizzazione, marketing territoriale, tecnologia e comunicazione, finanziamenti
- **lezioni metodologiche:** 100 ore (teorie e strumenti della formazione-intervento)
- **project work:** 150 ore (lavoro assistito su progetti di turismo del territorio)
- **visite:** 50 ore (presso realtà da usare come benchmarking e presso le istituzioni si riferimento)

Il percorso didattico è il seguente:



L'esame finale, costituito da una prova scritta ed una orale, viene effettuato sulla scorta di un progetto, rappresentato in slide e relazione scritta comprovanti l'acquisizione di conoscenze tematiche e di competenze metodologiche maturate durante il Master.

I partner del Master

- **Centro Studi Turistici (CST) di Firenze**

Associazione senza scopo di lucro, composta da **operatori pubblici e privati**, che svolge attività di studio, ricerca, formazione e consulenza in materia di **turismo**.

Creato nel 1975 dall'Azienda di Soggiorno di Firenze.

Il Centro Studi Turistici di Firenze adotta la **Politica di Qualità** ed è **azienda certificata UNI EN ISO 9001:2008** e **Agenzia Formativa** accreditata in Regione Toscana (Cod. FI0228).

- **Impresa Insieme S.r.l.**

Società di consulenza che opera sul territorio nazionale. Essa ha messo a punto il modello dell'Organizzazione Territoriale (Modello O.T.) e la metodologia della Formazione-Intervento (marchio registrato). Essa segue le Associazioni di Comuni che aiuta a costituire: ve ne sono nel Lazio, in Toscana (Associazione dei comuni toscani ACT) ed in Puglia (Associazione dei Comuni Foggiani).

Essa realizza i Master in Italia e all'estero per formare i giovani che risiedono nei territori circoscritti dai Comuni associati, aiutandoli a costituirsi in Associazioni giovanili con lo scopo di supportare i Comuni utilizzando la metodologia acquisita. La società è **accreditata dal MIUR** per la formazione dei Docenti scolastici a livello nazionale.

Ha la sede legale a San Donato Milanese (MI); una sede locale nel Lazio, a Piedimonte S. Germano (FR); una in Puglia, a Botrugno (LE) e una a Piombino (LI).

- **L'Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento**

Associazione no profit costituita nel 1999 a Roma da esperti di innovazione organizzativa con una lunga esperienza manageriale, consulenziale e scientifica maturata nella gestione dei cambiamenti organizzativi delle maggiori Imprese Italiane, a partire dagli anni '70.

Essa è stata costituita per presidiare e sviluppare la metodologia della Formazione-Intervento e costituisce il frutto di quarant'anni di esperienza nella gestione di progetti complessi di sviluppo organizzativo.

I partecipanti al Master -Edizione 2015-2016

Hanno partecipato al Master otto giovani laureati, residenti nel Lazio, che hanno vinto una borsa di studio erogata dalla Regione Lazio nell'ambito del programma Torno Subito. Dopo il Master i giovani saranno ospitati per sei mesi presso le realtà del territorio laziale per realizzare i progetti turistici che hanno formulato durante il Master.

I progetti sviluppati nel Master 2015-2016 sono stati:

- Turismo dei “cammini”: Via Francigena del Sud
- Turismo dei cammini “religiosi”: Via di San Benedetto
- Turismo ambientale nei Parchi
- Turismo della Memoria (Montecassino)
- Turismo termale
- Turismo archeologico
- Turismo europeo

I progetti hanno riguardato i turismi dei “territori” del Lazio. I territori toscani hanno costituito i casi di benchmarking che i giovani hanno preso in considerazione per confrontare soluzioni percorribili.

La Sede del Master

La sede del master è a **Firenze** in Via Piemonte 7 presso la sede del CST.



Il costo della partecipazione

La quota di iscrizione è di € 7.000,00. Ciò include la quota associativa all'Istituto ed il manuale sulla metodologia della formazione-intervento. La quota può essere coperta ricorrendo a borse di studio, eventualmente finanziate.

Il Master dura 6 mesi. La II edizione inizierà ad ottobre 2016.

Riferimenti

Segreteria: segreteria@impresainsieme.com - tel 02.5231451

Sito web: www.impresainsieme.com

Referente: prof. Renato Di Gregorio

email: renatodigregorio@impresainsieme.com - cell. 335.5464451