

PROGETTO “AD VENIRE” - ABSTRACT
Misura C – Realizzazione di eventi all'estero per la valorizzazione del Made in Italy

Il progetto è stato presentato al Bando MIUR sul Made in Italy dall' Istituto comprensivo di SS. Cosma e Damiano come capofila, assieme all' Istituto comprensivo di Esperia e all' Istituto omnicomprensivo di Castelforte. Esso è stato uno dei soli 5 progetti finanziati nella regione Lazio. Il suo valore è di 40 mila €.

La formazione degli studenti sul Made in Italy si inquadra nella politica inscritta nella legge 107 sulla Buona Scuola che punta a far crescere la consapevolezza dei giovani dell'identità nazionale e della qualità dei prodotti che le comunità locali sono in grado di esprimere.

Le scuole hanno avuto il supporto di Impresa Insieme S.r.l. che è una società accreditata presso il MIUR per la formazione dei docenti di tutte le scuole d'Italia e svolge il ruolo di segreteria e assistenza tecnica per le Associazioni dei Comuni del Lazio come SER.A.L. (associazione dei Comuni della provincia di Latina) e SER.A.F (associazione dei comuni della provincia di Frosinone).

Infatti il progetto si inquadra nella politica portata avanti dai Comuni delle due Associazioni sul tema dello sviluppo locale e del rapporto con i Paesi europei e con la Polonia in primis (vedi ultimo gemellaggio tra SS .Cosma e Damiano e Terezin) e del rapporto stabilito con le Scuole del territorio in virtù di un protocollo di intesa sottoscritto fin dal 2007.

All'iniziativa hanno dato l'appoggio i Comuni di SS. Cosma e Damiano e Castelforte di SER.A.L. e i Comuni di Ausonia, Coreno Ausonio, Castelnuovo Parano e di Esperia di SER.A.F.

Il progetto prevede che i giovani studenti delle tre scuole realizzino uno spettacolo la cui scenografia è fatta dalla somma dei singoli prodotti culturali che caratterizzano il territorio dove risiedono così da facilitare un apprendimento di “sistema”. L'Esercizio va a ricomporre un legame tra i prodotti dell'agricoltura (arance e limoni di Suio, olive), la produzione enogastronomica (pane, olio, piatti tipici), la produzione culturale (costumi e dialetti, balli e canti), la produzione musicale (organetto), la produzione artigianale (cesti della frazione Ventosa di SS. Cosma e Damiano), la cultura religiosa (i Santi Medici Cosma e Damiano, San Michele Arcangelo, San Benedetto), la cultura dei cammini (Via Francigena, Via Benedicti, Via Micaelica, antiche Vie Romee, percorso della Memoria). Un filo rosso che abitua i giovani a considerare gli elementi che li circondano come un tutt'uno e non elementi separati.

Si conta di allestire la scenografia nel palazzo della cultura di Blonje che è il Comune capofila dell'aggregazione dei Comuni polacchi che hanno sottoscritto il protocollo d'intesa con i Comuni di SER.A.L. e SER.A.F. hanno sottoscritto il 9 settembre del 2013 a Blonie. Propedeuticamente essa viene tradotta sui supporti multimediali realizzati ad hoc per la trasferibilità del prodotto e testato in Italia.

L'attività consente realizzare diversi “prodotti”:

- ▶ un **“prodotto culturale di valenza territoriale”** e di presentarlo sia fisicamente che con l'ausilio degli strumenti multimediali, ma di utilizzare il processo realizzativo e la presentazione come strumento di apprendimento da parte degli studenti italiani e dal contesto in cui vivono del valore della cultura Made in Italy e delle sue potenzialità di impiego anche per la loro futura occupazione.
- ▶ Il prodotto più significativo è quello del **processo educativo** innovativo che le Scuole sperimentano sul tema del made in Italy. Esso viene sperimentato intorno ad un processo che porta a rappresentare i propri prodotti tipici e il proprio contesto culturale, ma si punta soprattutto a sviluppare una consapevolezza nel contesto locale e nella scuola in primis dell'importanza che ha il patrimonio culturale che il territorio italiano possiede e che quello locale esprime.
- ▶ L'altro prodotto a cui si punta è **l'innovazione didattica** che si intende sperimentare con l'uso della metodologia della **formazione intervento** e che sposta l'attenzione dell'insegnamento dalla fonte all'applicazione e sposta la valutazione della sua efficacia dall'interno all'esterno della scuola. Infatti con lo stratagemma del prodotto culturale italiano da presentare agli studenti degli altri Paesi, si orientano gli insegnamenti curriculari verso un obiettivo condiviso con il vantaggio di dare significato e giustificazione allo sforzo di apprendere. Il fatto poi che un terzo (gli studenti degli altri Paesi) giudichi la rappresentazione che verrà fatta sposta la valutazione dell'apprendimento dalla memoria al risultato dell'uso dell'apprendimento.

All'iniziativa hanno già garantito la partecipazione diverse aziende :

1. Panificio della Nonna
2. Panificio Macera
3. Panetteria Anna Coreno
4. Agriturismo *L'Orto tra gli ulivi*
5. Ristorante *Il Brigante*
6. Azienda Agricola *Tenuta Di Ponio*
7. Cooperativa Sociale *La Fonte*
8. Artigiano della Stramma di Carmine Vellucci

e diverse Associazioni :

1. Associazione Pro Loco SS. Cosma e Damiano
2. Associazione Pro Loco Coreno
3. Ass. Gruppo folk Il Contado
4. Ass. Azione Cattolica Coreno Ausonio
5. Ass. Ti Accompagno
6. Orchestra Bottoni di Coreno Ausonio
7. Istituto IRIFI

Si vanno ora raccogliendo la sponsorship di altre aziende e associazioni che vorranno partecipare