Il progetto Labomark dedicato ai giovani del territorio è stato attivato dal comune di Cassino (capofila) assieme ai Comuni di: Piedimonte San Germano e Villa Santa Lucia per sviluppare un'azione diffusa di accrescimento della cultura , delle strutture e degli strumenti di marketing territoriale.
In particolare il progetto Labomark ha avuto l'obiettivo di costituire sul territorio dei laboratori di marketing territoriale in cui accogliere e far operare dei giovani dei comuni coinvolti, opportunamente formati.
Il progetto si è inserito nell'ambito di una strategia più complessiva portata avanti dall'Associazione dei Comuni SER.A.F. (www.associazioneseraf.it) per sostenere: lo sviluppo locale, il recupero di appartenenza al territorio da parte dei giovani, l'incentivazione a svolgere un ruolo professionale nel campo dei servizi allo sviluppo. I laboratori sono stati attrezzati con postazioni web per lavorare su internet e ai Comuni e ai rispettivi cittadini è stato data l'opportunità di utilizzare il portale web di marketing territoriale per promuovere le attrattività del territorio. Essi si sono andati ad aggiungere a quelli realizzati in altri Comuni aderenti all'Associazione SER.A.F. e alle altre Associazioni costituite nel Lazio (SER.A.L. e SER.A.R.) , formando una "rete di laboratori" aperti ai giovani.
I giovani che sono stati formati per utilizzare la strumentazione web e il software del marketing territoriale (www.marketing.territoriale.it) sono stati anche accompagnati nel processo di condivisione e poi realizzazione dell'Associazione giovanile che ha preso lo stesso nome del progetto (LABOMARK).
Il progetto è stato attivato grazie al finanziamento stanziato dalla Regione Lazio e al supporto di Impresa Insieme S.r.l. che è la società di assistenza tecnica dell'Associazione SER.A.F.

1. **Riadeguamento sedi e infrastrutture hardware**

Piedimonte San Germano ha realizzato il laboratorio presso la struttura polivalente che oggi ospita la biblioteca e la ludoteca. Il laboratorio è stato affidato in convenzione (uso gratuito) ad Impresa Insieme perché, possa essere continuamente aperto e funzionante al fine di ospitare i giovani del territorio.

Cassino ha realizzato il suo laboratorio presso il settore Urbanistica al terzo piano del palazzo comunale.

Villa Santa Lucia ha realizzato il suo laboratorio nella sala che si trova a fianco della Sala Giunta all'interno del palazzo comunale.

2. **Realizzazione del nuovo portale di marketing territoriale**

È stato rifatto il sito web di marketing territoriale passando da www.marketing.territoriale/ciociaria a www.marketing.territoriale.it.

Il portale di marketing territoriale, nella nuova versione, consente l'accesso per la sua alimentazione a più attori del territorio, ed in particolare a tutte le persone che, accedendo al laboratorio di marketing territoriale, possono essere prima formate e successivamente assistite nell'attività di implementazione delle informazioni che esso consente di fornire via internet.

3. **Selezione Giovani**

Per ciascuno dei tre Comuni è stato predisposto un bando pubblico (vedi locandine) per la selezione dei giovani del territorio da coinvolgere nei laboratori.

Cassino

Piedimonte

Villa Santa Lucia

Successivamente è stata realizzata la selezione tramite verifica dei curriculum presentati e un programma di assessment collettivo. La doppia selezione ha portato a individuare 30 giovani (vedi tabella sottostante)

Villa Santa Lucia	Cassino	Piedimonte San Germano
Davide Risi	Valentina Valente	Marilena Costa
Simona Romano	Serena Arcese	Angela Di Biasio
Federico Vizzaccaro	Emanuela S.M. Chirico	Rocco Vinaggi
Lorenzo D'Aguanno	Alessandro Valente	Giuseppe Forlini
Orlando Montanaro	Emilio Roncone	Cristina Ricci
Melania D'Aguanno	Veronica Valente	Sara Fordellone
Danilo D'Aguanno	Valentina Di Mambro	Marilena Pecchia
Sabina Jannarelli	Virginia Vallerotonda	Marilena Mattia
Maria Antonietta Divetta	Simone Iannaccone	Ermelinda Costa
Chiara Nardoianni		
Cecilia Spiridigliozzi		
Rocco Vizzaccaro		
12	9	9
30		

4. Formazione

Il gruppo dei giovani prescelti, ha seguito il percorso di formazione-intervento® che si è concluso in data 5 agosto 2011 alla presenza degli Amministratori dei tre Comuni.

Il programma si è articolato in workshop di carattere metodologico (sette incontri) e in periodi di project work (sei periodi) sul campo per la realizzazione di progetti di marketing territoriale on line, utilizzando come base di riferimento il portale www.marketing.territoriale.it in dotazione ai comuni coinvolti. Ogni giornata metodologica è stata verbalizzata così da registrare e tesaurizzare il metodo seguito.

I giovani, riuniti in cinque gruppi di lavoro, hanno sviluppato i seguenti progetti di marketing territoriale.

progetto "Montecassino	progetto "Linea Gustav"	progetto "Università	progetto "area industriale"	progetto "Garigliano"
Chirico Emanuela	Costa Ermelinda	Iannarcone Simone Di	Mattia Marilena	Pecchia Marilena
Valente Valentina	Costa Marilena	Mambro Valentina	Vallerotonda Virginia	De Biasio Angela
Roncone Emilio	Nardoianni Chiara	Valente Alessandro	Spiridigliozzi Cecilia	Vinaggi Rocco
Montanaro Orlando	Di Vetta Maria Antonietta	Valente Veronica	Vizzaccaro Federico	Ferdinandi Giuseppe

I progetti sono stati formulati utilizzando i power point di “progettazione partecipata” forniti dalla metodologia. Ai partecipanti è stato consegnato il Manuale della formazione-intervento® e il libro sull’Organizzazione Territoriale.

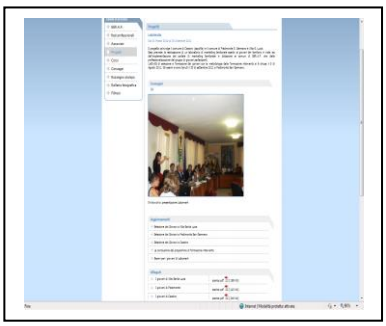
Per realizzare la progettazione e testare la competenza ad usare il portale web di marketing territoriale, si sono raccolte le informazioni e le immagini necessarie, coinvolgendo gli attori del territorio e sensibilizzando il contesto locale ai temi del marketing territoriale.

I progetti ai quali hanno lavorato i giovani selezionati e formati sono stati presentati agli Amministratori dei Comuni coinvolti (foto)

5. Comunicazione

Parallelamente alle attività progettuali, al fine di informare e coinvolgere il territorio circa l’opportunità che si stava costituendo, è stata sviluppata un’azione di comunicazione sia interna ai tre Comuni, che esterna.

La comunicazione esterna è stata effettuata in una prima fase, nell’ambito della selezione, tramite l’affissione delle locandine relative al bando pubblico in ogni luogo pubblico dei tre comuni.



Un secondo processo di comunicazione è stato sviluppato tramite i giovani di Labomark nel corso della ricerca sul campo. Essi hanno infatti coinvolto, nelle interviste e nelle ricerche documentali, i diversi attori del territorio.
Il processo di comunicazione più ampio è avvenuto tramite il portale web dei Comuni coinvolti e dell’Associazione SER.A.F. (www.associazioneseraf.it). Nel portale sono state inserite tutte le fasi di sviluppo del progetto e le immagini dei momenti più significativi.

Infine si è utilizzato il tramite dei media locali (giornali) per raccontare l’iniziativa e invogliare altri giovani a partecipare.

OGGI LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IN MUNICIPIO

Marketing territoriale, le iniziative in corso d’opera

CASSINO E COMUNE CAPOFILA INSIEME AGLI ENTI DI PIEDIMONTE E VILLA SANTA LUCIA

Cassinate

I Comuni del Cassinate promuovono un programma di formazione per il marketing territoriale

Un laboratorio per l’occupazione

L’iniziativa è volta a creare nuovi posti di lavoro dedicati ai giovani

Alcuni dei giovani, ultimato il programma di preparazione, hanno cominciato a lavorare sui progetti dell'Associazione SER.A.F. mettendo a frutto le competenze acquisite e lo spazio e le attrezzature dei laboratori in fase di ultimazione.

Infatti, un primo gruppo ha lavorato sul progetto "Accrescere" sulla sicurezza integrata, altri sul programma SEAN per l'assistenza ai Centri Anziani per il marketing territoriale e altri ancora sul SUAP e marketing territoriale per le imprese del territorio.
Una ragazza di Cassino (Valentina Di Mambro) ha pure vinto la borsa di studio Torno Subito ed è andata a frequentare il Master RAGGI per esperto di organizzazione per lo sviluppo locale a Milano.

6. Gestione

In ogni Comune è stato identificato un referente di progetto, che ha partecipato alle fasi di selezione dei giovani (bando e assessment) e ha coinvolto la struttura interna comunale per assicurare la realizzazione dei laboratori. Il responsabile di progetto, dott. Saggese, ha coordinato i lavori assieme alla consulenza di Impresa Insieme, e ha provveduto al monitoraggio dell'attività espletata.
Un Comitato Guida composto da un Amministratore di ciascuno dei tre comuni, ha indicato le scelte di fondo e ha controllato lo sviluppo del processo.

Comuni	Cassino	Piedimonte	Villa Santa Lucia
Amministratore	Costa	Iacovella	La Marra
Referente di progetto	Saggese	Mattia/Giorgio	Valerio

.