



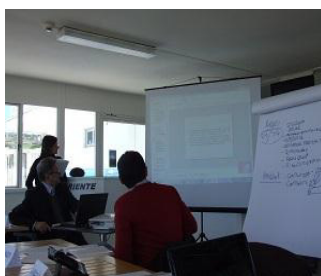
PROGETTO ARIETE

Lidi di Gaeta

Ariana - Bahia Blanca - Oriente - Risorgimento - Selene - Serapide - Sirio - Spiaggia Torre San Vito - Viareggio

Il progetto ARIETE – una sintesi

Il progetto ARIETE è nato sulla scorta delle sollecitazioni che il mondo della balneazione ha dall'applicazione della legge Bolkestein sulla liberalizzazione dei servizi ed ha coinvolto un gruppo di imprenditori della balneazione di Gaeta.



In un preliminare incontro, svolto in data 23 febbraio 2013, tra alcuni rappresentanti dei balneatori e Impresa Insieme è stata condivisa l'opportunità di realizzare un programma che coinvolgesse l'intero settore per far fronte congiuntamente alle problematiche esposte. Da tale incontro di condivisione, è scaturito un documento di formulazione strategica, che indicava gli obiettivi e il metodo scelto per raggiungerli. Tale documento è stato utile per la condivisione dell'iniziativa con la restante parte dei balneatori. Il programma realizzato rappresenta un tipico esempio di progettazione partecipata della formazione-intervento®.

L'obiettivo formale del percorso era di condividere la formalizzazione di un documento di valenza strategica del movimento dei balneatori di Gaeta, utile ai fini della realizzazione dei processi di miglioramento che riguardano l'attività imprenditoriale del settore e del territorio, per far fronte all'accresciuta competizione tra territori.

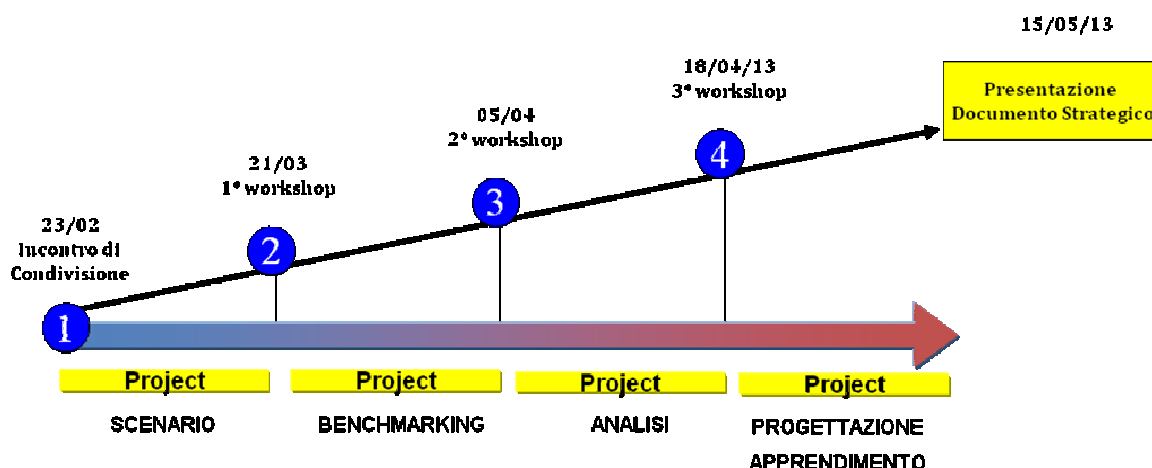
Per raggiungere questo obiettivo formale, è stato sviluppato un programma a breve termine, che si è concluso con l'elaborazione di un documento strategico condiviso

Sostanzialmente invece, l'obiettivo del percorso è stato che, nel percorrere il processo, l'insieme degli imprenditori trovasse il modo di lavorare insieme ed acquisisse un metodo che consentirà al gruppo di affrontare le priorità strategiche che saranno condivise nel documento elaborato.

La progettazione partecipata si è articolata in alcune sotto-fasi:

- **SCENARIO:** è servito a chiarire il problema che giustifica l'attivazione del progetto
- **ANALISI:** è servito per formalizzare la situazione di partenza e approfondire la conoscenza del tema al fine di evidenziare le aree su cui orientare la progettazione del miglioramento
- **BENCHMARKING:** è servito a rilevare le esperienze di successo maturate altrove, per raccogliere stimoli creativi per la propria progettualità;
- **PROGETTAZIONE:** è servita ad indicare le soluzioni necessarie a risolvere i problemi di partenza.
- **APPRENDIMENTO:** è servito a raccogliere la riflessione su ciò che si è appreso nel percorso dagli individui, dal gruppo e dal contesto di intervento.

Il programma si è sviluppato in 3 workshop della durata di 5 ore (che sono serviti per approfondire le modalità di conduzione dei progetti e per condividere i risultati raggiunti, intervallati da periodi di project work di circa due settimane (che sono serviti a sviluppare le fasi della progettazione partecipata e ad adempiere agli impegni presi).



L'insieme del lavoro da realizzare è stato articolato in diverse linee progettuali di miglioramento, di ciascuna delle quali un sotto-gruppo di imprenditori si è assunto la responsabilità.

In particolare, i sotto-progetti individuati sono stati:

1. Il miglioramento dell'organizzazione delle diverse interfacce del Comune con i balneari;
2. Il rafforzamento dell'immagine e della comunicazione degli stabilimenti balneari;
3. L'ottimizzazione dei costi sostenuti dagli stabilimenti balneari;
4. Il miglioramento dell'accettabilità sociale dei concessionari nei confronti della collettività;
5. La gestione del processo di successione nelle imprese familiari del settore;
6. La destagionalizzazione del patrimonio turistico dell'area e l'individuazione di un target distintivo di territorio;
7. La formazione e la professionalizzazione delle nuove risorse;
8. L'approfondimento della normativa europea e la costituzione di lobby e alleanze.

Il processo di comunicazione integrata, tipico della formazione-intervento®, è stato da subito attuato, attraverso l'elaborazione del logo del progetto, la redazione dei verbali di ogni incontro, la pubblicizzazione dello stesso sulla stampa e sul web.

Il racconto del progetto è stato trascritto in un libro pubblicato a cura di Impresa Insieme.