

ESEMPIO DI MODULO TEMATICO
Modulo Francigena ed Itinerari Culturali
10-14 novembre 2014

Massimo TEDESCHI, Presidente AEVF.

L'itinerario della Via Francigena, itinerario culturale dal 1994. Una rete europea, una via "di culture" e un progetto che crea sviluppo nei territori.

Silvia LECCI, Project Coordinator AEVF.

Una panoramica sui 29 itinerari culturali europei. Le nuove politiche delle istituzioni europee a sostegno degli itinerari. Creazione e Management degli itinerari. Due casi di successo e di cooperazione che discendono dal progetto europeo PER VIAM: la rete europea delle Università ed un modello di governance con il comitato interregionale francigeno.

Federico Massimo CESCIN, Regione Puglia

Le azioni della Regione Puglia a sostegno della Francigena: dalla metodologia alla partecipazione alla promozione. Il case study dei Monti Dauni e della rete di Impresa con servizi legati alla Francigena

Simone QUILICI, Regione Lazio.

I distretti culturali della Francigena nell'area laziale e le politiche regionali a sostegno del progetto. Un processo partecipato e condiviso.

Alberto CONTE, Itineraria

La creazione di una rete di itinerari ed i servizi per i fruitori della Francigena. La tecnologia al servizio dei pellegrini ed escursionisti. Le imprese lungo la Francigena.

Giuseppe CATTANEI, Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia.

Il club di prodotto "Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia". Il partenariato pubblico-privato per la creazione di un prodotto culturale

Luca BRUSCHI, Project Coordinator AEVF.

I bandi europei a sostegno degli itinerari: COSME e Europa Creativa. Il fundraising applicato alla Francigena ed itinerari culturali. La rete di itinerari e la creazione di prodotti tematici legati al turismo sostenibile. Analisi di benchmarking fra il cammino di Santiago e la Via Francigena.

Sami TAWFIK, Project Manager AEVF.

Gli strumenti di comunicazione e promozione AEVF: sito web, festival, rivista. Le azioni di AEVF in ambito promo-commerciale e sostenibile

Luca BRUSCHI e Sami TAWFIK.

Un caso pratico: leggiamo insieme un bando europeo e proviamo a svilupparlo

Fiorella DALLARI, rete EUNeK/AEVF. *Itinerari culturali e sistemi turistici del terzo millennio: viaggi sostenibili tra cultura ed economia. Le eccellenze eno-gastronomiche incontrano gli itinerari culturali.*

Il costo della partecipazione

La partecipazione ha un costo *ad personam* di 7.000,00 €.

Si possono frequentare i moduli tematici del programma composti da 5 gg ciascuno.

Il costo di ciascun modulo tematico cda 5 gg da 8 ore, è del 10% del totale = € 700,00.

Il costo della singola giornata tematica da 8 ore = € 150,00.

I partner responsabili del Master sono:

- L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Economia, Laboratorio ATLAS
- Impresa Insieme S.r.l.
- L'Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento
- Il Seminario Diocesano "Sacro Cuore"

Gli Sponsor del Master sono Enti pubblici e privati, singoli o associati. Tra questi :

- ⇒ l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF)
- ⇒ Comuni ed enti associati all'AEVF
- ⇒ gli Enti Locali delle province di Latina, Frosinone, Rieti e Roma
- ⇒ le Associazioni di Comuni del Lazio: SERAL, SERAF, SERAR e ASTER
- ⇒ La RETE AGIRE composta dalle Associazioni giovanili del territorio impegnate sui cammini
- ⇒ Imprese e Reti di Imprese
- ⇒ Scuole e Reti di Scuole

Sede del Master

Foggia, Museo Civico Comunale - Sala Mazza
P.zza Nigri n° 1

Iscrizioni e Informazioni

Il Calendario e il Programma completo del Master è su www.impresainsieme.com, Sez. Progetti

Rif. dott. Renato Di Gregorio
Cell. 335.5464451

e Segreteria Master - Tel. 02.5231451
segreteria@impresainsieme.com

FRANCIGENA

MASTER
POST LAUREAM
con la metodologia della
Formazione-Intervento®

Animatore
degli Itinerari
Culturali
Europei

29 settembre 2014
21 febbraio 2015

MASTER ACCOMPAGNA

Figura professionale

“Animatore degli itinerari culturali europei” è un ruolo che ha la missione di aiutare gli attori del territorio a ottimizzare il sistema di accoglienza che è costituito da percorsi, strutture e cultura e di accompagnare le persone in un sistema interpretativo della realtà che solo il cammino a piedi e la riflessività possono consentire. I cammini europei possono essere intesi come percorsi educativi e di turismo alternativo attraverso cui sperimentare nuove forme di riposo, rigenerazione, ricerca interiore; inoltre come cultura del tempo libero dedicato alla cura del sé e del noi: la cultura, dello sport, della musica, delle arti, della politica, della religione, dell’ambiente, della scuola, della promozione territoriale, ecc. In particolare

Egli:

- ⇒ Integra le diverse organizzazioni del territorio perché lavorino assieme per organizzare l’accoglienza ai target dei “cammini”
- ⇒ Offre servizi di consulenza alle diverse organizzazioni per lavorare “in rete”
- ⇒ Usa e integra gli strumenti di comunicazione e di marketing territoriale
- ⇒ Supporta lo sviluppo di una cultura dell’accoglienza
- ⇒ Formula progetti e ricerca finanziamenti per realizzarli

Possibili ambiti occupazionali

Gli ambiti di impiego cui è destinata questa figura sono quelli della promozione di beni storici, ambientali e culturali attraverso l’organizzazione degli stakeholder del territorio che operano per



lo sviluppo turistico attraverso la creazione di strutture di sviluppo per la valorizzazione e la fruizione etica dei territori.

La modalità di intervento che ad essa si richiede è quella capace di integrare ruoli e funzioni del territorio nella organizzazione e promozione dei percorsi e nell’individuazione di specificità, particolarità ed eccellenze da porre in adeguato rilievo. Essi dovranno essere in grado di aiutare i vertici delle organizzazioni pubbliche e private ad organizzarsi in funzione dei diversi target interessati a fruire degli itinerari con particolare riferimento alla cultura, alla tecnologia, alla storia formalizzata e tradizionale dei territori e a sviluppare una comunicazione di reciproca soddisfazione.

La proposta formativa

Il master intende rispondere a questa esigenza complessa di bisogni e di valori con una proposta didattica innovativa sia sul piano dei contenuti che su quello del metodo. Sul piano dei **contenuti** intende offrire conoscenze specialistiche relativamente ai temi della storia, della storia dell’arte, della storia della Chiesa, della filosofia e teologia, del marketing e dell’Organizzazione Territoriale



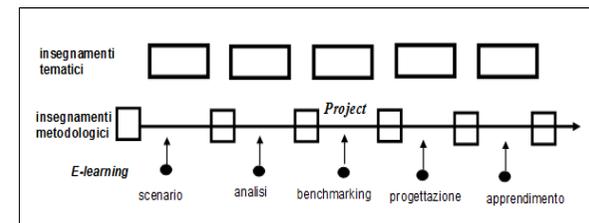
Per sostenere efficacemente i territori e l’occupabilità di altri giovani essi dovranno saper utilizzare le fonti di finanziamento per realizzare i progetti di miglioramento della cultura e della logistica sui percorsi. Il master adotta la metodologia della formazione-intervento®. Essa mette in primo piano il ruolo da esercitare e l’esperienza di gestione reale di processi di integrazione territoriale.

Ciò significa che i partecipanti saranno impegnati, fin dall’inizio, in un progetto di Animatore di un percorso (es. Via Francigena, Via Micaelica) per un’organizzazione o un insieme di organizzazioni di diversi settori dello specifico territorio.

Programma didattico

Il Master ha durata di 444 ore, suddivise in:

- ⇒ lezioni tematiche: 120 ore
- ⇒ lezioni metodologiche: 120 ore
- ⇒ project work: 108 ore
- ⇒ visite in Europa: 96 ore.



L’esame finale, costituito da una prova scritta e una orale, viene effettuato sulla scorta di un progetto, rappresentato in slide e relazione scritta comprovanti l’acquisizione di conoscenze tematiche e di competenze metodologiche maturate durante il Master. La votazione seguirà la prassi universitaria.

