

# Retemark con il cuore

*Rivolto ai giovani con l'obiettivo di migliorare la promozione del territorio è un'opportunità in più per Minturno, Santi Cosma e Castelforte*

Gian Paolo Caliman

**I**l dinamico funzionario Vincenzo Testa, collega giornalista, spiega il progetto che deriva da un processo di Bilancio Partecipativo realizzato contestualmente nei comuni di Castelforte, Santi Cosma e Damiano e Minturno, con il supporto di Impresa Insieme, assistenza tecnica dell'associazione Seral ([www.associazione-seral.it](http://www.associazione-seral.it)). Il processo ha portato i cittadini dei tre comuni a individuare una soluzione integrata che prevede la costituzione di un laboratorio di marketing territoriale in ciascuno dei tre comuni, aperto ai giovani del territorio finalizzato a migliorare la promozione del territorio e a costituire un'opportunità per l'autoimprenditorialità giovanile. Più in particolare: Castelforte svilupperà il marketing di prodotto; Santi Cosma e Damiano svilupperà il marketing religioso; Minturno svilupperà il marketing culturale e turistico. Il progetto è stato presentato al bando regionale sullo



“Sviluppo Economico” e ha ottenuto il finanziamento necessario a strutturare i laboratori e a preparare i giovani. La metodologia utilizzata per la realizzazione del progetto è quella della formazione intervento, già usata per la gestione dei processi di Bilancio Partecipativo la cui qualità applicativa è presidiata dall'Istituto di Ricerca sulla Formazione Intervento di Roma ([www.formazioneintervento.it](http://www.formazioneintervento.it)). La progettazione dei laboratori e la strutturazione dei locali prescelti per i laboratori ha goduto del contributo progettuale dei laureati del IV Master di Ergonomia e del contributo scientifico della Sie Lazio, oltre

che dell'Asl di Latina. Il progetto si sviluppa in tre parti: un programma di formazione intervento per predisporre, assieme ai funzionari dei Servizi Tecnici comunali, le specifiche tecniche, rispettose dei principi ergonomici, per attivare gli appalti per la strutturazione dei locali e l'acquisto delle infrastrutture telematiche. Nei locali opportunamente riadattati si struttureranno infatti alcune postazioni web (tavoli e Pc) posti in rete e collegati ad internet; un programma di formazione intervento per circa 15 giovani per ciascuno dei tre comuni per prepararli ad utilizzare il portale di marketing territoriale di Seral

([www.marketing.territoriale.it/sudpontino](http://www.marketing.territoriale.it/sudpontino)) in dotazione ai comuni associati e predisporli a sviluppare forme diverse di autoimprenditorialità giovanile. I giovani hanno partecipato ad un bando pubblico e ad una specifica selezione; una sperimentazione guidata per lo sviluppo di programmi di marketing territoriale per il territorio dei tre comuni da parte dei giovani prescelti e formati. Un'assistenza per la eventuale costituzione di forme diverse di autoimprenditorialità giovanile. Il programma di realizzazione del progetto è partito ad ottobre del 2009 e si concluderà ad agosto del 2010.

## IL PROGRAMMA

**Cinque appuntamenti dislocati sul territorio**



**I**l corso avrà il seguente calendario distribuito come segue fra i tre comuni: 1° Workshop - 25 febbraio, giovedì a Castelforte; 2° Workshop - 4 marzo, giovedì; 3° Workshop - 11 marzo, giovedì; 4° Workshop - 25 marzo, giovedì; 5° Workshop - 15 aprile, giovedì. Per lo svolgimento delle attività saranno coinvolte le sedi scolastiche per poter fruire di adeguate strutture informatiche in numero congruo ai giovani ammessi. Per questa ragione il corso, tranne il primo e l'ultimo giorno, potrebbe essere in orario pomeridiano.