



Castelforte è il Comune capofila assieme a Santi Cosma e Minturno Retemark, giovani al lavoro

Un'iniziativa finalizzata a promuovere laboratori di marketing

PROSEGUE la realizzazione del «progetto Retemark», relativo alla costituzione di laboratori di marketing collegati in rete tra i tre Comuni che hanno aderito al progetto (Castelforte – comune capofila – Santi Cosma e Damiano e Minturno) che consentiranno ad un gruppo di giovani di poter mettere in pratica ciò che hanno appreso. Infatti la prima parte del progetto ha previsto una serie di wor-

kshop tenuti dagli esperti di «Impresa Insieme» che è la società di consulenza dell'associazione Seral, che riunisce circa quattordici Comuni della provincia di Latina. Dopo, quindi, alcuni incontri realizzati a livello intercomunale, sono arrivati gli esami che hanno visto i vari gruppi elaborare un apposito progetto, sulla base di quanto appreso negli incontri e dietro la consulenza degli esperti di impresa insieme. I progetti sui

quali hanno lavorato i giovani sancosmesi e sui quali essi hanno elaborato un apposito progetto partendo dall'analisi della situazione ed arrivando attraverso un percorso ben definito ad elaborare una vera e propria proposta di sviluppo in merito sono stati: il carnevale campagnolo,

lo sviluppo dell'olio e dell'oliva, la ricerca e lo sviluppo dei prodotti tipici come elemento caratterizzante del territorio ed infine la ricerca e la composizione di itinerari storici collegati con gli eventi che nel corso dei secoli hanno segnato il nostro territorio.

*Soddisfazione
del vice sindaco
Petruccelli*