



## Progetto Promessa

La Regione Puglia ha finanziato un progetto di formazione-intervento® per lo sviluppo della competitività delle imprese della provincia di Brindisi.

Il progetto è stato redatto da Renato Di Gregorio, che dal 1999 sta lavorando nel territorio ionico salentino per questo fine, ed è portato avanti da una coalizione di organizzazioni riunite in Associazione temporanea di impresa. Esse sono: Impresa Insieme, Proxime, Proago, e InnovaMenti. L'Istituto di Ricerca sulla Formazione Intervento verificherà la qualità della metodologia utilizzata.

Si conta che la competitività delle imprese possa essere raggiunta sviluppando una politica di marketing che saldi la capacità, la competenza e la creatività aziendale con le caratteristiche peculiari di alcune aree territoriali distintive e con l'ausilio di servizi erogati dalla Pubblica Amministrazione Locale ma utilizzando gli strumenti di e-Government. Essi sono stati prodotti con i finanziamenti erogati dal CNIPA (Consorzio Nazionale per l'Informatizzazione per la Pubblica Amministrazione), dalla Regione Puglia e dai Comuni e dalle Province del territorio ionico-salentino ed oggi sono disponibili.

Per realizzare questo obiettivo il progetto prevede di individuare e delimitare delle specifiche aree sul territorio della provincia di Brindisi e di coinvolgere per ciascuna area:

- gli imprenditori,
- gli operatori che si occupano di promozione locale,
- le associazioni imprenditoriali,
- i referenti dei Comuni e
- i referenti degli altri enti della P.A che condividono quello specifico territorio.

Le cinque "famiglie professionali" saranno aiutate a lavorare in modo sinergico a partire dal "marketing del territorio, dei prodotti e delle imprese".

L'insieme degli attori utilizzeranno il portale di marketing territoriale prodotto in seno al progetto R.I.S.O. e visitabile all'indirizzo [www.riso.puglia.it](http://www.riso.puglia.it), ma non saranno esclusi altri strumenti realizzati con altri finanziamenti pubblici e pertanto oramai di proprietà degli Enti Locali e gratis per gli operatori economici.

Le aree al momento individuate sono quelle:

- della "logistica", che ruota intorno al porto e all'aeroporto di Brindisi,
- dei prodotti agroalimentari tipici, caratterizzati dalla produzione dell'olio e del vino,
- del turismo locale, concentrato nell'area della provincia di Brindisi, ma sempre più diffuso su tutto il territorio.

Alla fine di aprile parte dunque il programma che porterà alla realizzazione concreta di iniziative che i diversi attori in modo concertato, condiviso e partecipato svilupperanno usando gli strumenti WEB disponibili.

Peri partecipanti (circa 100) ci saranno giornate di formazione in aula e periodi di progettazione sui luoghi di lavoro e a livello territoriale. Si potrà anche usare la formazione a distanza utilizzando la piattaforma di e-Learning di cui la Provincia di Brindisi ha la leadership in seno al progetto di e-Government R.I.S.O..



Il vicepresidente Damiano Franco ha partecipato al Convegno di presentazione dell'iniziativa realizzato il 7 di aprile presso la sala di rappresentanza della Provincia e ha lodato l'iniziativa sottolineando che ciò consolida e valorizza il lavoro fatto per la realizzazione degli strumenti di e-Government del progetto R.I.S.O. e consente di sperimentare il nuovo servizio di e-Learning.

L'Assessore Cirasino che è intervenuto ha sottolineato il valore strategico del programma che peraltro si salda perfettamente con il processo in atto di sviluppo delle "aree vaste" e del programma di sviluppo strategico in corso che i nuovi Fondi Comunitari finanzieranno. Egli ha proposto che i fautori del programma di formazione-intervento partecipino ai tavoli tecnici delle "aree vaste".

Il presidente della Confartigianato, Antonio Ignone, ha auspicato che l'iniziativa possa portare veramente ad un avvicinamento degli enti locali ai problemi della piccola e media industria che opera sul territorio.

Il prof. Di Gregorio ha svelato che il nome Promessa dato al progetto intende sottolineare la volontà di realizzare ciò che dal 1999 è stato promesso alle imprese del territorio quando si è avviata la prima sperimentazione della rete di SUAP in provincia di Lecce. "Oggi" – egli ha detto – "gli strumenti informatici per dialogare on line con i cittadini ci sono, bisogna solo apprendere ad utilizzarli e costruire le condizioni organizzative e di gestione del Personale che ne consenta l'uso ottimale e sinergico.